

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении V Международного маркетингового конкурса в сфере туризма**  
**«PROбренд» - 2023**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Организация и проведение Международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд» (далее - Конкурс) проводится на основании настоящего положения.
- 1.2. Организатором является Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии» - ECOT
- 1.3. Конкурс проводится среди участников туристического рынка стран Евразийского пространства. Задача конкурса - выявить наиболее успешные маркетинговые инструменты и PR-кампании на туррынке, инновационные способы взаимодействия туристического бизнес-сообщества со средствами массовой информации, интересные рекламные решения.
- 1.4. Цель конкурса – создание эффективной информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом по созданию брендов, продвижению туристических и гостиничных услуг на туррынке и организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития международного туризма на территории Евразийского пространства.
- 1.5. Участниками конкурса являются национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоры и турагентства, средства размещения: отели, санатории, гостевые дома, хостелы; рекламные агентства, музеи и музеи-усадьбы, рестораны и точки питания; журналисты, блогеры, фотографы; студенты вузов, колледжей и других учебных заведений; любые организации и частные лица.
- 1.6. Конкурс является международным. К участию допускаются участники из любых стран при условии предоставления заявок на русском языке.

**2. Сроки и порядок проведения**

- 2.1. Конкурс проводится в три этапа. Первые два этапа конкурса проводятся заочно. Финал конкурса проводится в одной из стран Евразийского пространства – России, Белоруссии, Армении, Казахстане.

*I этап – 1 февраля 2023 года – 30 апреля 2023 года*

**Прием заявок и материалов. Заявки и материалы присылаются в Оргкомитет конкурса.**

*II этап – 1 мая – 31 мая 2023 года*

**Работа Оргкомитета по обработке заявок.**

*III этап – 1 июня — 30 июня 2023 года*

## **Работа Экспертного совета и определение участников финала.**

Международные члены Экспертного совета оценивают проекты дистанционно.

Российские члены Экспертного совета оценивают проекты дистанционно и/или очно (*дата и место проведения заседания Экспертного совета будут озвучены дополнительно*). Определяется список (шорт-лист) лучших проектов, независимо от региональной принадлежности.

Публикация списка финалистов по всем номинациям (шорт-листы) (*дата и место проведения будут озвучены дополнительно*).

**Международный финал.** *Сентябрь 2023 года. Точная дата и место проведения будут озвучены дополнительно.*

Победителями и призерами конкурса в каждой номинации становятся проекты, которые получили наиболее высокие оценки Экспертного совета в финале конкурса.

В рамках конкурса могут быть организованы региональные, окружные, национальные этапы. Проведены обучающие семинары и мастер-классы.

Оргкомитет оставляет за собой право на изменение сроков проведения этапов.

### **3. Оргкомитет конкурса. Экспертный совет конкурса**

- 3.1. Исполнительным органом конкурса является Оргкомитет конкурса. В него входят представители организатора.
- 3.2. Ответственность за организацию конкурса несет Оргкомитет. Оргкомитет может вносить изменения и дополнения в данное Положение, а также определять дополнительные этапы фестиваля.
- 3.3. Информационная поддержка осуществляется в средствах массовой информации, социальных сетях и на партнерских сайтах.
- 3.4. Экспертный совет конкурса формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации конкурса. Каждую номинацию оценивает группа профильных экспертов в соответствии с разработанными критериями.
- 3.5. Состав Экспертного совета формируется из представителей оргкомитета конкурса, ведущих российских и иностранных специалистов из области маркетинга, рекламы, дизайна, PR, B2B-СМИ, туротрасли и отельного бизнеса, специализированных СМИ, общественных организаций, учебных заведений. Состав Экспертного совета утверждается Оргкомитетом конкурса. Решение Экспертного совета принимается коллегиально, большинством голосов и не может быть оспорено. Информация о составе Экспертного совета публикуется на интернет-сайте конкурса [www.union-esot.com](http://www.union-esot.com)

### **4. Номинации и критерии оценки**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям.

- 1. Номинация «Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта»** Выдвигают организации и коллективы. Необходимо предоставить не менее двух рекомендательных писем.

*В данную номинацию кандидатов могут также выдвигать Оргкомитет, Генеральный партнёр, члены Экспертного совета.*

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда и его ассоциация с личностью заявителя
  - Стратегия развития и продвижения
  - История построения бренда и вклад заявителя в его развитие
  - Визуальное решение бренда (логотип, вывеска, дизайн, архитектурное и ландшафтное решение)
  - Важность бренда для общества, региона, страны
  - Перспектива развития бренда
2. **Номинация «Брендинг территории»** (государство, край или область, район, населённый пункт)

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда
  - Стратегия развития и продвижения
  - История построения бренда
  - Визуальное решение бренда (логотип, вывеска, дизайн, архитектурное и ландшафтное решение)
  - Важность бренда для общества, региона, страны
  - Перспектива развития бренда
3. **Номинация «Брендинг туристской организации или туристского объекта»** (туркомпания, ТИЦ, национальный туристический офис; музеи, заповедники, усадьбы, парки, выставочные центры, парки развлечений)

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда
- Стратегия развития и продвижения
- История построения бренда
- Визуальное решение бренда (логотип, вывеска, дизайн, архитектурное и ландшафтное решение)
- Важность бренда для общества, региона, страны
- Перспектива развития бренда

4. **Номинация «Брендинг средств размещения и питания»**

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда
- Стратегия развития и продвижения
- История построения бренда
- Визуальное решение бренда (логотип, вывеска, дизайн, архитектурное и ландшафтное решение)
- Важность бренда для общества, региона, страны
- Перспектива развития бренда

- 5. Номинация «Брендирующая полиграфия»** (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель). Необходимо предоставить экземпляры полиграфической продукции, выдвигаемой на участие в конкурсе.

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда
- Оригинальность идеи
- Степень информационной насыщенности
- Качество полиграфического исполнения
- Визуальное воплощение – соответствие визуального и смыслового воплощения информации

- 6. Номинация «Брендирующая сувенирная продукция»**

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда
- Историко-культурная нагрузка бренда
- Качество исполнения
- Важность бренда для развития народных промыслов и ремесел
- Новые формы подачи бренда в сувенирной продукции

- 7. Номинация «Видеобрендинг»**

*Критерии оценки:*

- Присутствие бренда в видеоролике
- Ориентированность на целевую аудиторию
- Оригинальность и техническое качество ролика
- Важность бренда для общества, региона, страны

- 8. «Вклад в популяризацию туристских брендов в интернет-сфере» (сайт, страница в соцсетях).**

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда
- Внешний вид, дизайн
- Структура и навигация
- Контент
- Юзабилити

- 9. «Вклад в популяризацию туристских брендов в медиасфере» (для СМИ, журналистов, блогеров)**

*Критерии оценки:*

- Узнаваемость бренда
- Внешний вид, дизайн
- Структура и навигация
- Контент
- Юзабилити

По решению Оргкомитета могут быть добавлены специальные номинации.

Оргкомитет оставляет за собой право на перемещение работ авторов в номинацию, наиболее подходящую по содержанию.

Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается. Денежных призов победителям конкурса не предусмотрено.

Расходы конкурсантов по участию в региональных, окружных, национальных этапах и финале конкурса осуществляются за счет конкурсантов.

## **5. Порядок участия в конкурсе**

4.2. Один проект может быть подан только в одну номинацию.

4.3. Один участник может подать разные проекты в разные номинации.

4.4. Участники конкурса подают заявки в Оргкомитет, подписанные руководителем организации и с печатью организации (для юридических лиц) или автором проекта (для физических лиц) и высылают ссылки для скачивания материалов.

4.5. На каждый проект заполняется и оформляется отдельная заявка.

4.6. Заполненные заявки (см. Приложение №1) и дополнительные материалы принимаются на адрес электронной почты [union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com).

4.7. К заявке можно прикрепить видеоролик в виде ссылки для скачивания через файлообменник (**ссылки на ролики в YOUTUBE, RUTUBE НЕ ПРИНИМАЮТСЯ**), фотографии (не больше 10 штук), макеты, презентации. Не указанные в заявке материалы не будут учитываться.

## **6. Требования к работам, принимаемым на Конкурс**

6.1. Событийные проекты, полиграфия, видеоролики и медиапроекты, подаваемые на конкурс, должны быть созданы не ранее 1 января 2020 года. Данное ограничение касается следующих номинаций: «Брендирующая полиграфия», «Брендирующая сувенирная продукция», «Видеобрендинг», «Вклад в популяризацию туристских брендов в медиасфере» (для СМИ, журналистов, блогеров).

6.2. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных авторских прав на материалы, присланные на Конкурс.

6.3. Оргкомитет конкурса не несет ответственности за содержание материалов, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

6.4. **Авторские права на материалы принадлежат авторам этих работ.** Согласно статье 1274 ГК РФ, допускается свободное использование произведения в информационных, научных, учебных или культурных целях с указанием имен авторов. Организатор вправе использовать присланные на Конкурс материалы следующими способами без авторского вознаграждения: воспроизводить (публиковать их в СМИ и иных информационно-рекламных материалах, социальных сетях), демонстрировать на выставках и других публичных мероприятиях; публиковать в средствах массовой информации не на коммерческой основе. В случае, если СМИ выразит желание опубликовать тот или иной материал на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются с автором и оговариваются в соглашении.

## 7. Награждение участников и победителей

- 7.1. Результаты публикуются на интернет-сайте [www.union-esot.com](http://www.union-esot.com) и на официальных страницах Организатора в социальных сетях.
- 7.2. Все победители награждаются почетными дипломами с указанием занятого ими места.
- 7.3. Обладатели Гран-при получают специальный знак-символ победителя конкурса.
- 7.4. Все участники награждаются электронными дипломами об участии (по запросу на электронную почту [union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com)).
- 7.5 Победители и призеры также получают подарки от спонсоров и партнеров конкурса, а именно: бесплатные сертификаты на публикацию в рекламы в СМИ – партнерах конкурса. Информация о партнерах и о дополнительных бонусах публикуется на интернет-сайте [www.union-esot.com](http://www.union-esot.com).
- 7.6. По результатам конкурса планируется выпустить каталог с информацией о номинантах.
- 7.7. Работы победителей публикуются на официальных страницах Организатора в социальных сетях и могут быть использованы для продвижения внутреннего туризма и стимулирования интереса к путешествиям по странам Евразии.

## 8. Заключительные положения

- 8.1. Подача работ на Конкурс означает согласие автора и его законных представителей с условиями Конкурса, настоящим Положением и условиями использования присланных материалов.
- 8.2. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, организаторы и участники конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.3. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в сроки проведения конкурса.

**Контакты Оргкомитета:** +7 (916) 678-44-72, +7 (903) 278-09-30 [union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com), [www.union-esot.com](http://www.union-esot.com)



Международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «PROбренд»  
 Организатор: Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии» (ЕСОТ)

125009, город Москва, улица Тверская, дом 20, стр. 3, п. 6, офис 37  
[union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com), [www.union-esot.com](http://www.union-esot.com)

+7-916-678-44-72, +7-903-278-09-30, +7-985-768-00-09

**Заявка на участие в V Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд»**

**УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ**

Наименование организации <i>(как будет написано на дипломе участника)</i>	Указать наименование организации или ФИО физического лица – автора или собственника проекта
Страна, регион, район	Указать страну, которая представляет проект
Номинация <i>(выбрать и указать ОДНУ номинацию для заявленного проекта)</i>	<p>«Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского объекта. Персональный бренд».</p> <p>«Брендинг территории» (государство, край или область, район, населённый пункт).</p> <p>«Брендинг туристской организации или туристского объекта» (туркомпания, ТИЦ, национальный туристический офис; музеи, заповедники, усадьбы, парки, выставочные центры, парки развлечений).</p> <p>«Брендинг средств размещения и питания».</p> <p>«Брендированная полиграфия» (буклет, листовка, брошюра, карта, путеводитель).</p> <p>«Брендированная сувенирная продукция».</p> <p>«Видеобрендинг» (видеоролик, проморолик).</p> <p>«Вклад в популяризацию туристских брендов в интернет-сфере» (сайт, страница в соцсетях).</p> <p>«Вклад в популяризацию туристских брендов в медиасфере» (для СМИ, журналистов, блогеров)</p>
Название проекта	Указать название проекта
Авторы проекта	Указать авторов проекта
Собственники проекта	Указать собственников проекта
Сайт проекта <i>(если имеется)</i>	Указать сайт
Год создания проекта <i>(если известно)</i>	Указать год создания конкурсного проекта (Событийные проекты, полиграфия, видеоролики и

	медиапроекты, подаваемые на конкурс, должны быть созданы не позднее 1 января 2020 года).
Краткое резюме проекта <i>(не более 1000 знаков с пробелами)</i>	
Контактное лицо Электронная почта и телефон, страницы в социальных сетях,	
Размещение в каталоге номинантов-2023 дополнительной рекламной информации <b>Скидка 20% - до 15 апреля 2023 года</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Нет
Список материалов, прилагаемых к заявке (не указанные материалы не будут учитываться)	1. 2. 3. <b>К заявке можно прикрепить видеоролик (ссылка для скачивания в файлообменнике, ссылки на ролики в YOUTUBE, RUTUBE НЕ ПРИНИМАЮТСЯ), фотографии (не больше 10 штук), макеты, презентации</b>
Разрешение на использование видео- и фотоконтента	В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие организаторам конкурса использовать название организации для составления списков участников конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в презентационных, методических материалах конкурса, для организации выставок и социальных рекламных кампаний.

Для юридических лиц необходимо поставить подпись автора или руководителя организации – собственника материалов и печать организации.

Для физических лиц необходимо поставить подпись собственника материалов и расшифровку подписи

**Заполните и вышлите на [union.esot@gmail.com](mailto:union.esot@gmail.com) в двух форматах: .doc (без печати) и .pdf, .jpeg (с печатью и подписью)**